

Европа
PLUS  **TV**

HIT NON STOP

МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ТЕЛЕКАНАЛ

**НАЧАЛО
ВЕЩАНИЯ**

13 января 2011 г.

ВЕЩАНИЕ

24 часа в сутки

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ

SD, 16x9

НАГРАДЫ

Золотой луч 2011,
Большая цифра
2012, 2013

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

спутниковое
кабельное
Россия, СНГ, Балтия
New Media
SmartTV, Mobile Apps

СПУТНИКИ

Eutelsat 36A/36B
Intelsat 15
Express AT-1
Horizons-2
ABS 2

ВЕБ-САЙТ

www.europaplustv.com

HIT NON STOP

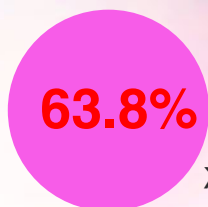
// ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



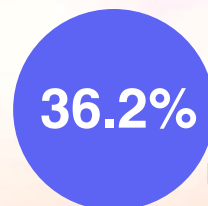
Работает



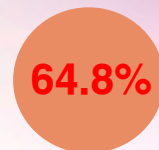
Не работает



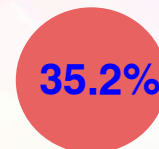
ЖЕНЩИНЫ



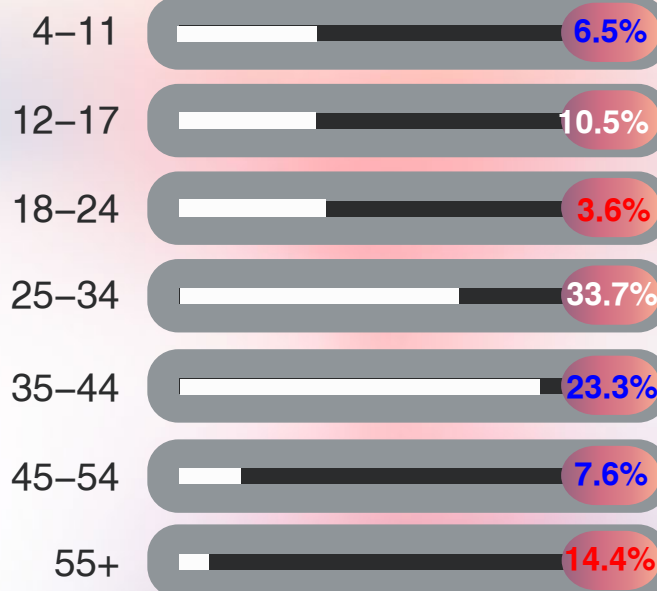
МУЖЧИНЫ



Начальное,
среднее



Высшее,
неполное высшее



// ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

36.0%

доход
ниже среднего*

30.4%

средний
доход*

32.9%

доход
выше среднего*

дошкольник, студент, учащийся

17.4%

специалист

30.3%

рабочий

20.7%

служащий

8.4%

домохозяйка, молодая мать

5.8%

руководитель

2.1%

индивидуальный бизнес

2.0%

не работающие

13.5%

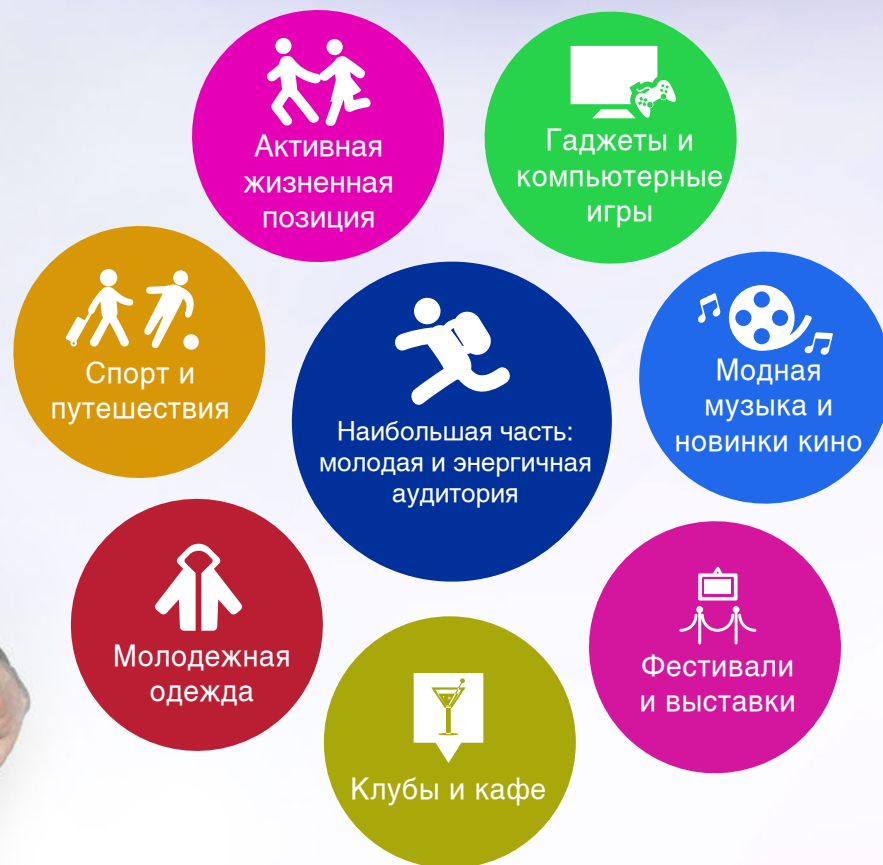
* – для каждого региона России по каждому из трех показателей существуют свои денежные эквиваленты (список предоставляется по требованию).
Mediascope, TV Index Plus, Пиплметровые измерения, Россия (города 100 000+),
01.07.2018 – 31.07.2018, Население 4+

// ПРЕДПОЧТЕНИЯ АУДИТОРИИ

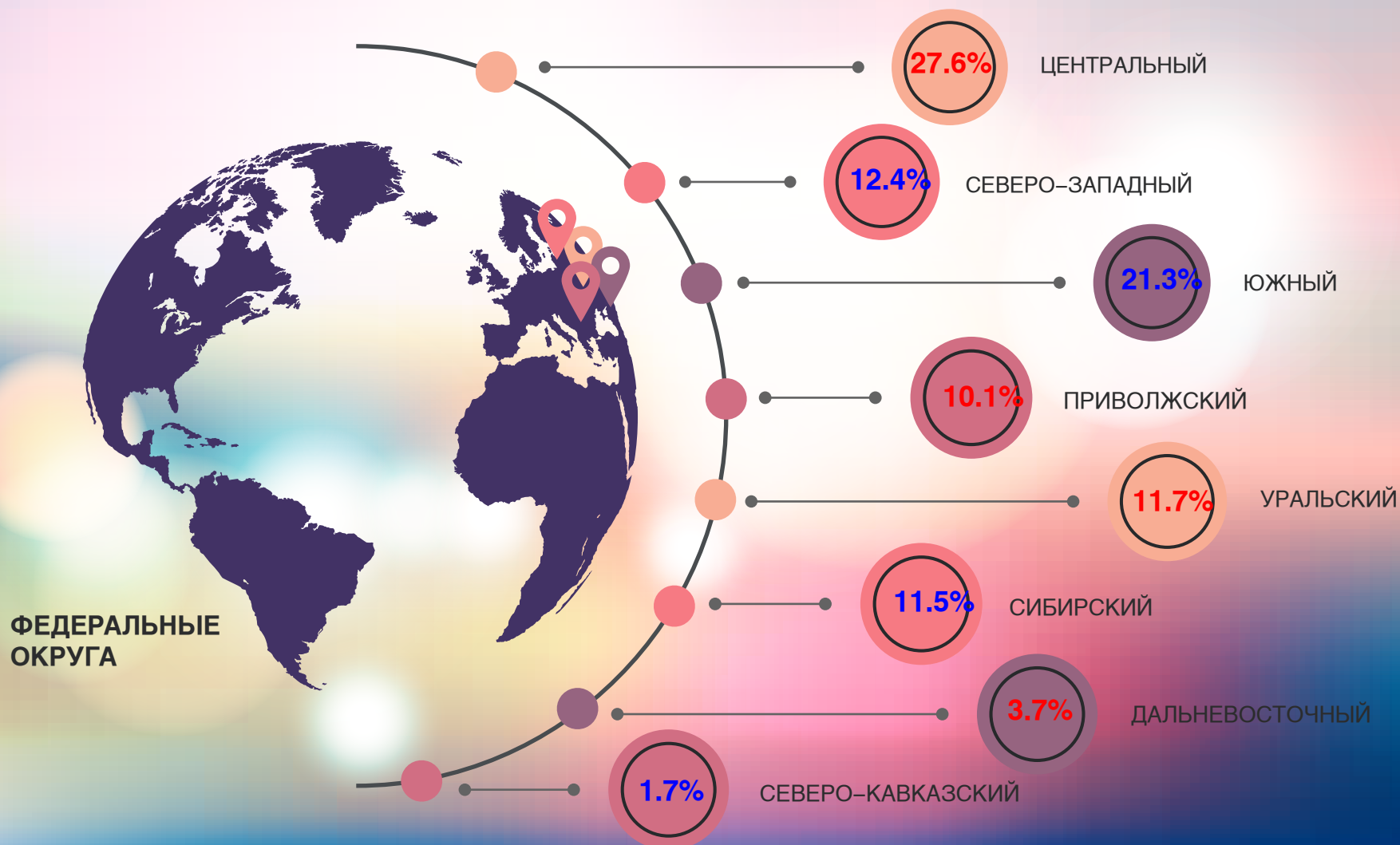
Молодая и энергичная аудитория

Ядро: мужчины и женщины в возрасте **25–44 года** (60% аудитории) со средним уровнем дохода, живущие преимущественно в крупных городах России, которые хотят быть модными и молодыми, а также следят за новинками. Ядро расширяется до аудитории **12–17**, которая составляет в среднем **25%** всей аудитории.

Несмотря на то, что в категории **18–24** телеаудитория канала колеблется в диапазоне 5–10%, она превалирует в аудитории new media (мобильные приложения, сайт, Smart TV), где она составляет около **50%**, а это сотни тысяч уникальных пользователей ежемесячно.



// ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



// ОХВАТ АУДИТОРИИ

Месячный
Охват

4 144 000

июнь 2018

Среднесуточное
время просмотра
канала

34.0

минуты

июнь 2018

Среднесуточный
охват

309 000

июнь 2018

// СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА

EUROPA PLUS TV – абсолютный лидер по показателю среднесуточного времени просмотра в аудитории 4+ и 25–44 среди всех музыкальных каналов, включая МУЗ–ТВ и RU.TV, – 34 и 39 минут, соответственно!

Аудитория 4+

Средняя длительность просмотра эфира онлайн – **32,5 минут***



* – данные внутренней статистики CDN, 06.2018

Mediascope, TV Index Plus, Пиплметровые измерения, Россия (города 100 000+), 01.07.2018 – 31.07.2018 Население 4+, минуты

// SHARE (%)

EUROPA PLUS TV – абсолютный лидер по показателю доли в аудитории 4+ и 25–44 среди тематических музыкальных каналов.

Аудитория 4+



Доля, share (%): процент людей, которые смотрели канал, от тех людей, которые в этот момент смотрели ТВ (другие каналы).

EUROPA PLUS TV – абсолютный лидер по показателю рейтинга в аудитории 4+ и 25–44 среди тематических музыкальных каналов.



Рейтинг представлен в количественном и процентном показателях и демонстрирует количество смотревших канал, выраженное в единицах и % от целевой аудитории.





Intelsat 15
КОНТИНЕНТ ТВ и ТЕЛЕКАРТА:
Безлимитный



Eutelsat 36A/36B

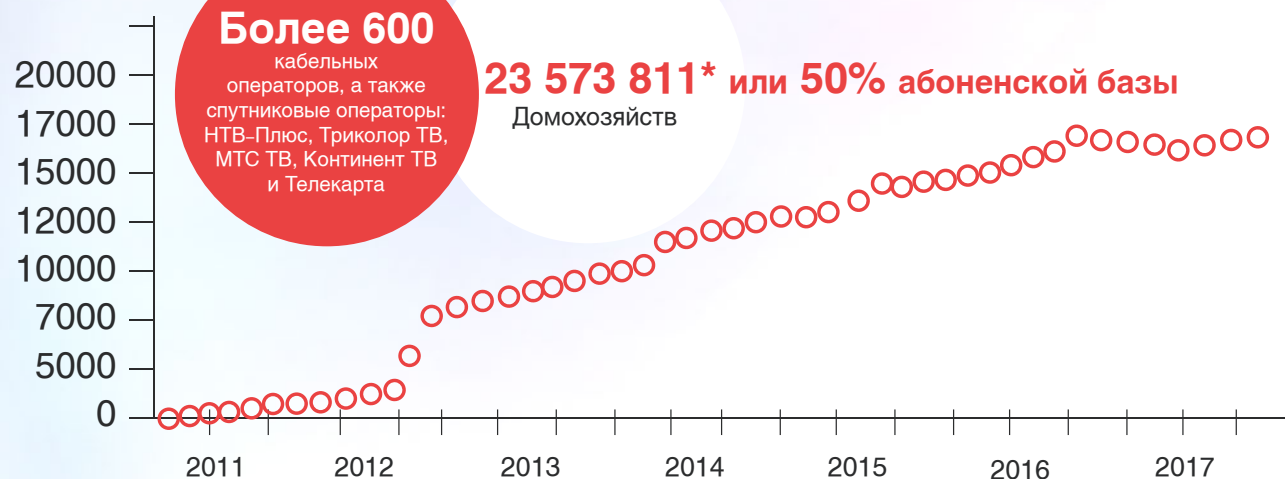
НТВ-ПЛЮС и ТРИКОЛОР ТВ:
во всех основных пакетах

ABS 2

Спутниковый оператор
МТС ТВ

Horizons-2

КОНТИНЕНТ ТВ и ТЕЛЕКАРТА:
Безлимитный



500 000*
посещений

1 200 000*
просмотров
страниц

300 000*
уникальных
пользователей

Сайт www.europaplustv.com – самостоятельный медийный ресурс, направленный на молодежную аудиторию, которая любит современную музыку и поп-культуру.

- онлайн вещание прямого эфира
- самые новости шоу–бизнеса, самые свежие видеоклипы
- конкурсы, голосования и акции
- оригинальный авторский контент
- тематические обзоры
- колонки при участии знаменитостей



// NEW MEDIA. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Europa Plus TV занимает **первое место** среди своих конкурентов по количеству активных подписчиков в социальных сетях.



* Данные на 03/09/2018

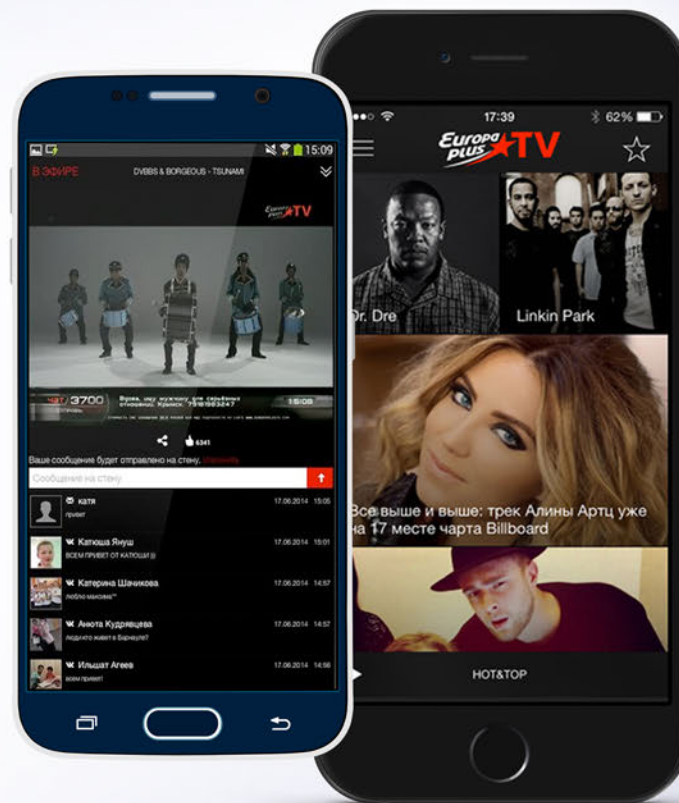
Около
3 000 000
установок

5 000 000
просмотров
всех экранов
в месяц

В марте 2014 года телеканал Europa Plus TV запустил собственное, бесплатное мобильное приложение для Android.

В декабре 2014 года было также запущено бесплатное приложение телеканала для всех устройств на платформе iOS.

Приложения Europa Plus TV постоянно находятся в топах категорий, что не присуще конкурентам телеканала.



// NEW MEDIA. ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ SMART TV

**Europa
plus TV**
HIT NON STOP



Более
500 000
установок
LG Smart TV
и Samsung Smart TV

Собственное
приложение
для LG Smart TV
и Samsung Smart
TV

Приложение
полностью бесплатно
и доступно в
LG App Store и
Samsung Smart
TV Apps.

Возможность
смотреть прямой
эфир телеканал
на любом
телевизоре
с доступным
интернет-
подключением.

// ОБЩАЯ СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ ЭФИРА

165 719*

уникальных зрителей,
смотрящих эфир
онлайн в месяц

+

4 144 000

зрителей, смотрящих
ТВ-эфир в месяц

=

4 309 719

Всех зрителей,
смотрящих эфир в
месяц (онлайн + ТВ)



32,5

минуты*

Средняя длительность
просмотра прямого
эфира онлайн



// ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ БРЕНДА



* – данные, 07/2018

** – данные Google Analytics, активные пользователи, 07/2018

*** – данные Flurry, активные пользователи (MAU), 07/2018

Формат Europa Plus TV ориентирован только на лучшие образцы популярной музыки и ТВ-программы собственного производства.

Основу эфира Europa Plus TV составляют клипы на музыкальные хиты, занимающие высокие места в мировых и европейских чартах, а также видео популярных российских исполнителей, соответствующих формату Европы Плюс.

Соотношение
зарубежной и
русской
музыки
85% / 15%



// МУЗЫКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

HIT NON STOP

Europa
plus TV
HIT NON STOP



100%
хиты
в эфире

Только
актуальная
и модная
музыка

Разнообразие
музыкальных
жанров

Еженедельные
премьеры
и новинки

Поддержка
новых
исполнителей

Сотрудничество
с мировыми
рекорд-
лейблами

// СОБСТВЕННАЯ ПАНЕЛЬ ИЗМЕРЕНИЯ РЕЙТИНГОВ КОНТЕНТА

Europa Plus TV разработала свою уникальную панель измерения рейтингов телесмотрения.

Охват измеряемой аудитории – **около 500 000 человек** в месяц.

Интервал проведения замеров: каждые 30 секунд.

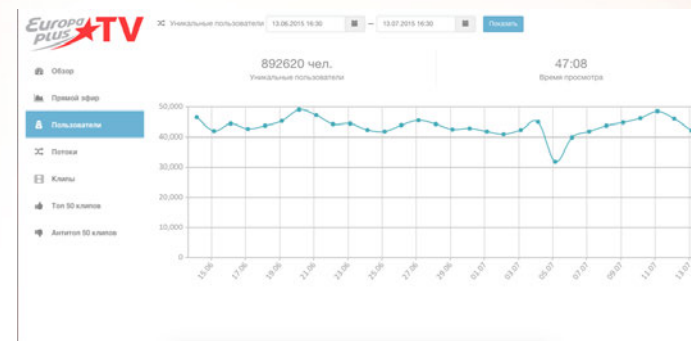
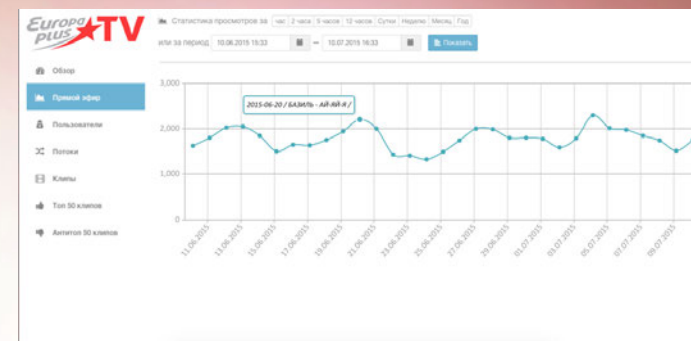
Данные панели измерения дают возможность:

Получать online
рейтинги
музыкального,
программного
и рекламного
контента

Анализировать
предпочтения
аудитории

Отслеживать
online приросты
и падения
аудитории

Вносить
оперативные
редакционные
правки в
программирование
эфира



Europa plus TV

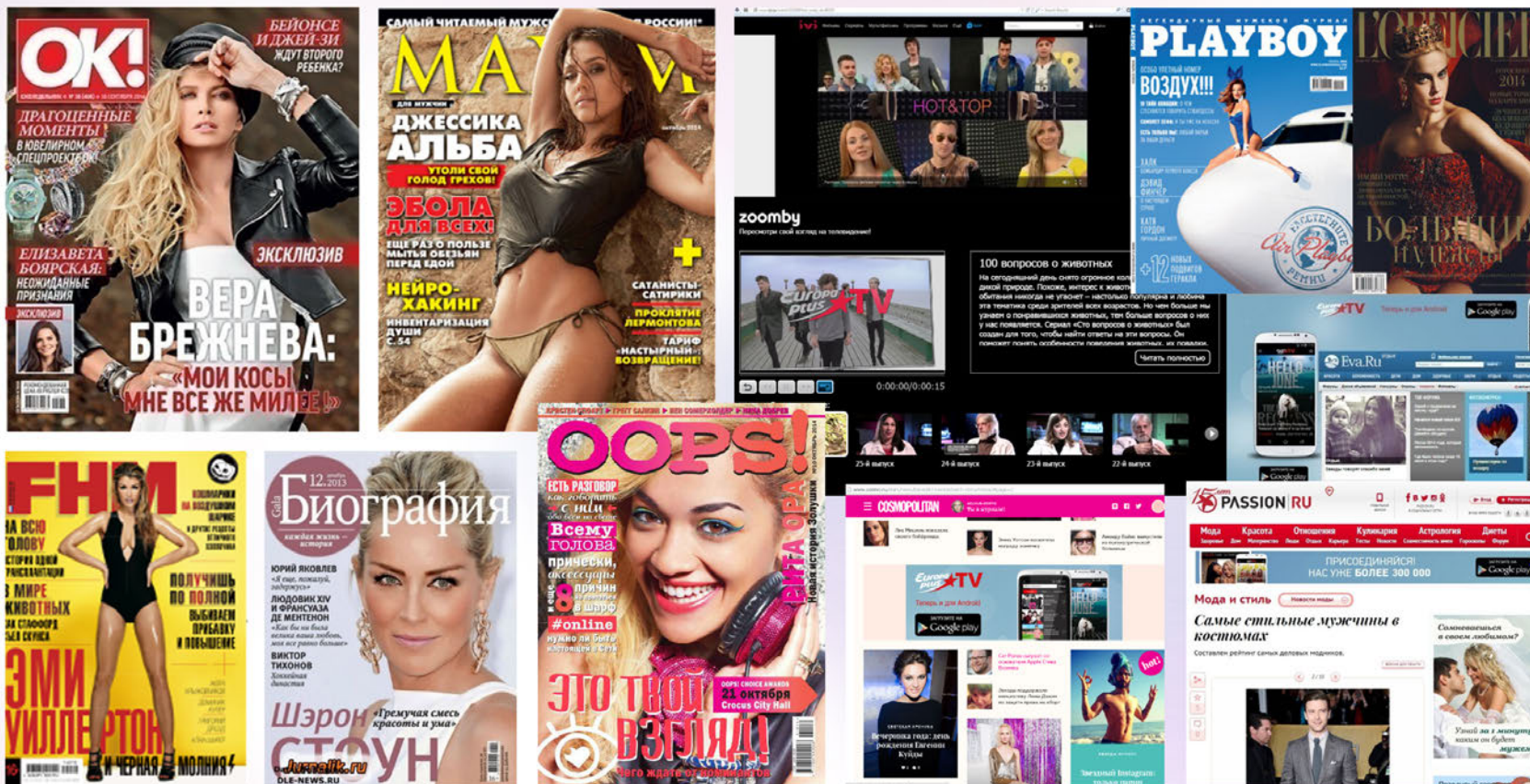
Фильтр по названию: Введите название: 24.06.2015 16:30 — 24.07.2015 16:30 [Настроить]

	Рейтинг	Время	Понед	Утро	День	Вечер	Общие
Обзор	50% FAMILY - МОЯ МЕЛОДИЯ	17	03:12	-0.54%	+0.84%	-0.04%	-0.55%
Прямой эфир	ADELE - ROLLING IN THE DEEP	18	03:46	+0.48%	+3.60%	-0.47%	+3.08%
Пользователи	ADELE - ROLLING IN THE DEEP_S2	1	03:46			+0.45%	+0.45%
ХС Поток	ADELE - ROLLING IN THE DEEP_S2_RUS	1	03:46		+2.62%		+2.62%
Клипы	ADELE - SOMEONE LIKE YOU	15	04:44	-2.42%	+0.96%	+2.73%	+5.29%
Топ 30 клипов	AEROSMITH - I DON'T WANT TO MISS A THING_S2	3	04:46		-2.16%		-9.48%
Анализ 50 клипов	AEROSMITH - I DON'T WANT TO MISS A THING_S2_RUS	3	04:46		-2.16%		-9.48%
	ALESSIO FT SPENA - SWEET ESCAPE	112	03:46	-1.08%	+0.70%	+0.02%	-0.77%
	ALESSIO FT SPENA - SWEET ESCAPE_S2	5	03:46		+0.93%		+0.93%
	ALESSIO FT SPENA - SWEET ESCAPE_S2_RUS	10	03:46		+0.58%		-3.08%
	ALESSIO FT TONY LO - HERGES	48	03:41	+1.13%	-0.98%	-0.01%	+0.81%

- 15 грандиозных концертов на MEDAL'S PLAZA во время XXII Олимпийских зимних игр 2014 / Сочи / 750 000 чел;
- Эксклюзивные показы легендарной церемонии Billboard Music Awards на протяжении 5 лет с 2012 года (с прямыми включениями из Лас-Вегаса);
- Парад Российского студенчества / Москва, Поклонная гора / 70 000 человек;
- Концерт в честь выпускников / Москва / 15 000 человек и многие другие;
- Показ самого крупного опен-эйра Europa Plus LIVE 2012–2016;
- Концерт Hot & Top / Минск / 9 000 человек;
- Концерт Hit Non Stop в рамках Славянского Базара / Витебск / 8 000 человек;
- Олимпийское шоу ChiSo 4102 / Сочи / 5 000 человек.



Рекламная кампания в печатных изданиях и интернет-порталах, имеющих высокие показатели аудитории по исследованиям Mediascope, а также в кинотеатрах, кафе и такси.



Информационная
поддержка
знаковых
музыкальных
мероприятий



// КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Сильный
бренд, высокая
узнаваемость
бренда

Самое высокое
среднесуточное
время просмотра
телеканала.

34 минуты*

Технический
охват

23 000 000

домохозяйств
50%
абонентской
базы

Четкое
определение
музыкального
формата –
100% хиты.

Лидирующие
позиции на всех
доступных
платформах
New Media



Общество с ограниченной ответственностью
«Европейское музыкальное вещание»

Россия, 123290, г. Москва,
1-й Магистральный проезд, дом 11, стр. 1
Тел.: +7 (495) 789-82-41

www.europaplustv.com

Генеральный директор, Главный редактор

Алина Артц

artts@europaplustv.com

Директор по маркетингу и PR

Юлия Яковлева

pr@europaplustv.com

Исполнительный директор

Ольга Брун

obrun@europaplustv.com