

*Европа
PLUS*  **TV**

HIT NON STOP

МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ТЕЛЕКАНАЛ

**НАЧАЛО
ВЕЩАНИЯ**

13 января 2011 г.

ВЕЩАНИЕ

24 часа в сутки

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ

SD, 16x9

НАГРАДЫ

Золотой луч 2011,
Большая цифра
2012, 2013

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

спутниковое
кабельное
Россия, СНГ, Балтия
New Media SmartTV,
Mobile Apps

СПУТНИКИ

Eutelsat 36A/36B
Intelsat 15
Express AT-1
Horizons-2
ABS 2

ВЕБ-САЙТ

www.europaplustv.com

HIT NON STOP

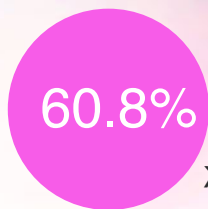
// ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



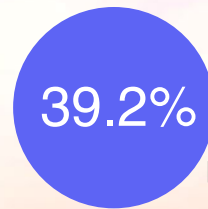
Работает



Не работает




ЖЕНЩИНЫ



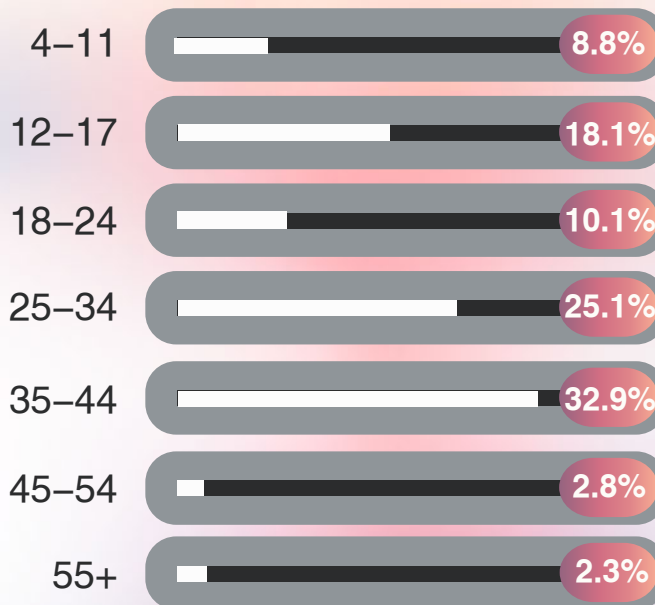

МУЖЧИНЫ



Начальное,
среднее



Высшее,
неполное высшее



// ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

16.7%

доход
ниже среднего*

58.1%

средний
доход*

25.2%

доход
выше среднего*



дошкольник, студент, учащийся

25.8%

специалист

17.1%

рабочий

13.6%

служащий

4.6%

домохозяйка, молодая мать

18.8%

руководитель

3.0%

индивидуальный бизнес

4.5%

не работающие

12.6%

* – для каждого региона России по каждому из трех показателей существуют свои денежные эквиваленты (список предоставляется по требованию).
Mediascope, TV Index Plus, Пиплметровые измерения, Россия (города 100 000+),
01.08.2017 – 31.08.2017, Население 4+

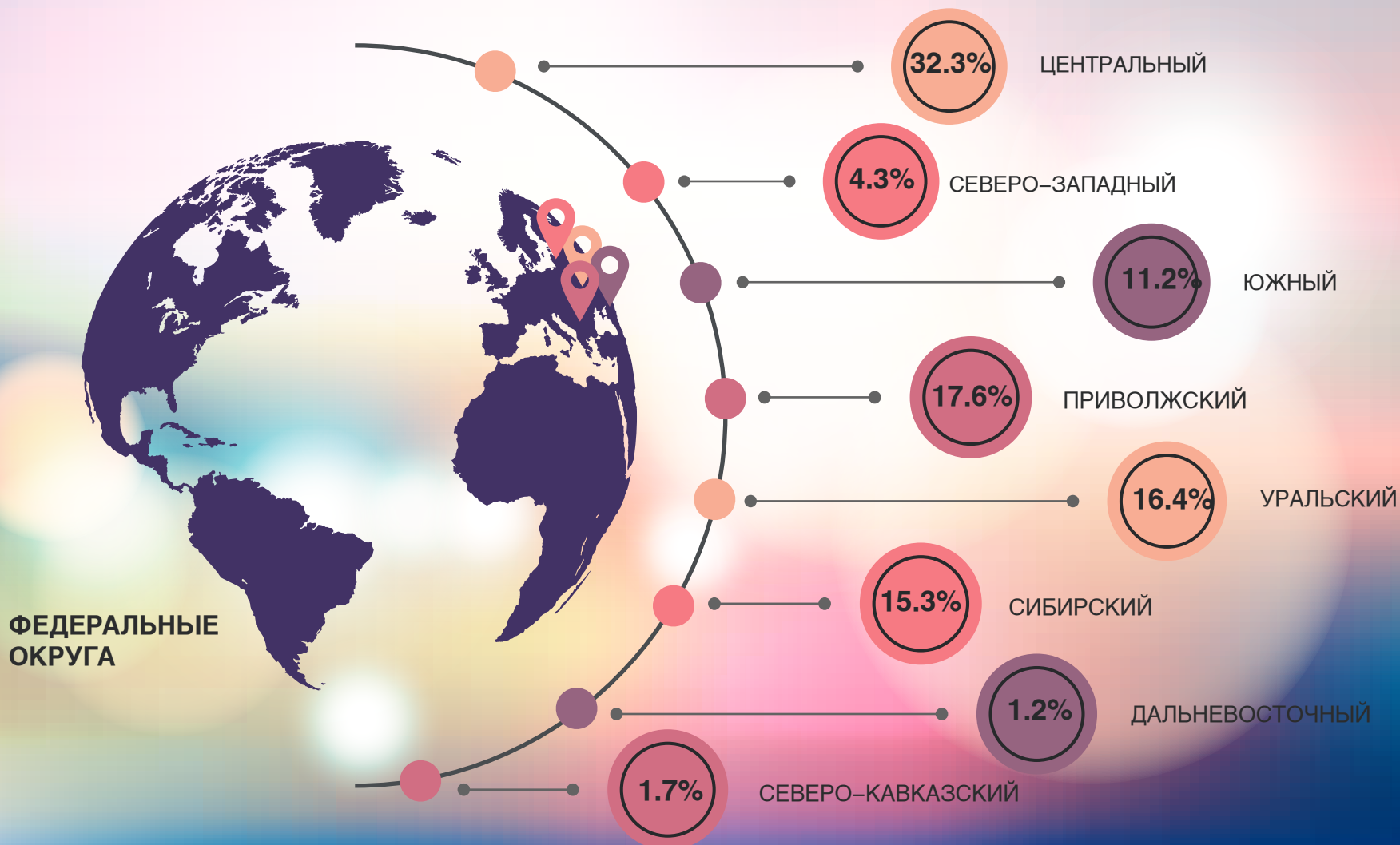
// ПРЕДПОЧТЕНИЯ АУДИТОРИИ

Молодая и энергичная аудитория

Ядро: мужчины и женщины в возрасте **25–44 года** (60% аудитории) со средним уровнем дохода, живущие преимущественно в крупных городах России, которые хотят быть модными и молодыми, а также следят за новинками. Ядро расширяется до аудитории **12–17**, которая составляет в среднем **25%** всей аудитории. Несмотря на то, что в категории **18–24** телеаудитория канала колеблется в диапазоне 5–10%, она превалирует в аудитории new media (мобильные приложения, сайт, Smart TV), где она составляет около **50%**, а это сотни тысяч уникальных пользователей ежемесячно.



// ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



Месячный
Охват

4 169 000

август'17

Среднесуточное
время просмотра
канала

33.0

МИНУТЫ

август'17

Среднесуточный
охват

331 000

август'17

// СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА

EUROPA PLUS TV – абсолютный лидер по показателю среднесуточного времени просмотра в аудитории 4+ и в целевой аудитории 25–44 среди всех музыкальных каналов, включая МУЗ–ТВ и RU.TV, – 33 минуты и 36 минут, соответственно.



Аудитория 4+



Средняя длительность просмотра эфира онлайн – **31,5 минут***

* – данные внутренней статистики CDN, 08/2017

// ТЕХНИЧЕСКИЙ ОХВАТ



Intelsat 15
КОНТИНЕНТ ТВ и ТЕЛЕКАРТА:
Безлимитный



Eutelsat 36A/36B

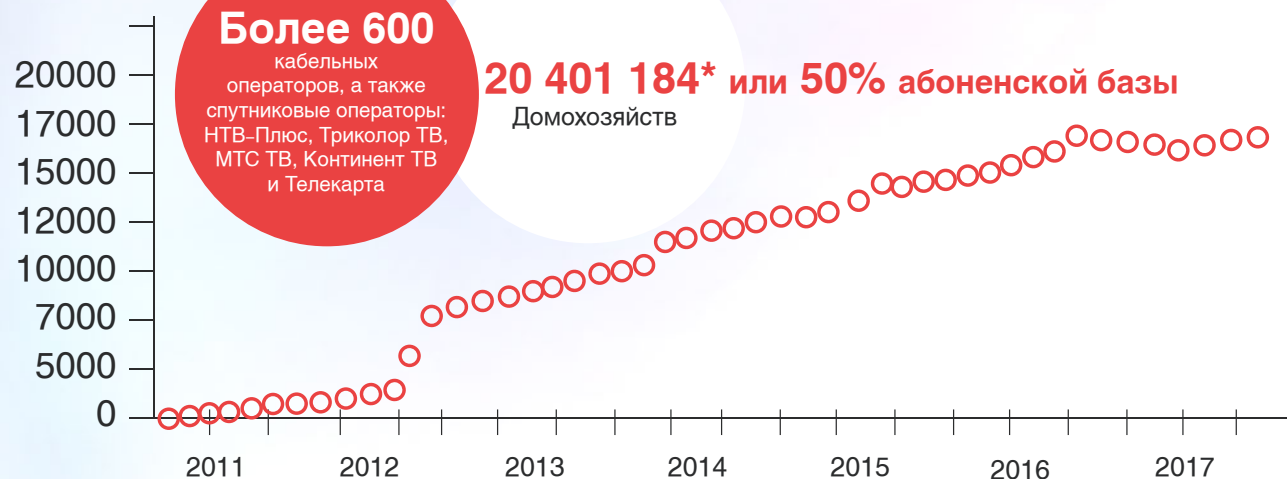
НТВ-ПЛЮС и ТРИКОЛОП ТВ:
во всех основных пакетах

ABS 2

Спутниковый оператор
МТС ТВ

Horizons-2

КОНТИНЕНТ ТВ и ТЕЛЕКАРТА:
Безлимитный



* – июнь 2017

// NEW MEDIA. АУДИТОРИЯ САЙТА

500 000*
посещений

1 200 000*
просмотров
страниц

300 000*
уникальных
пользователей

Сайт www.europalustv.com – самостоятельный медийный ресурс, направленный на молодежную аудиторию, которая любит современную музыку и поп-культуру.

- онлайн вещание прямого эфира
- самые новости шоу–бизнеса, самые свежие видеоклипы
- конкурсы, голосования и акции
- оригинальный авторский контент
- тематические обзоры
- колонки при участии знаменитостей



// NEW MEDIA. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Europa Plus TV занимает **первое место** среди своих конкурентов по количеству активных подписчиков в социальных сетях.



* Данные на 2/10/2017

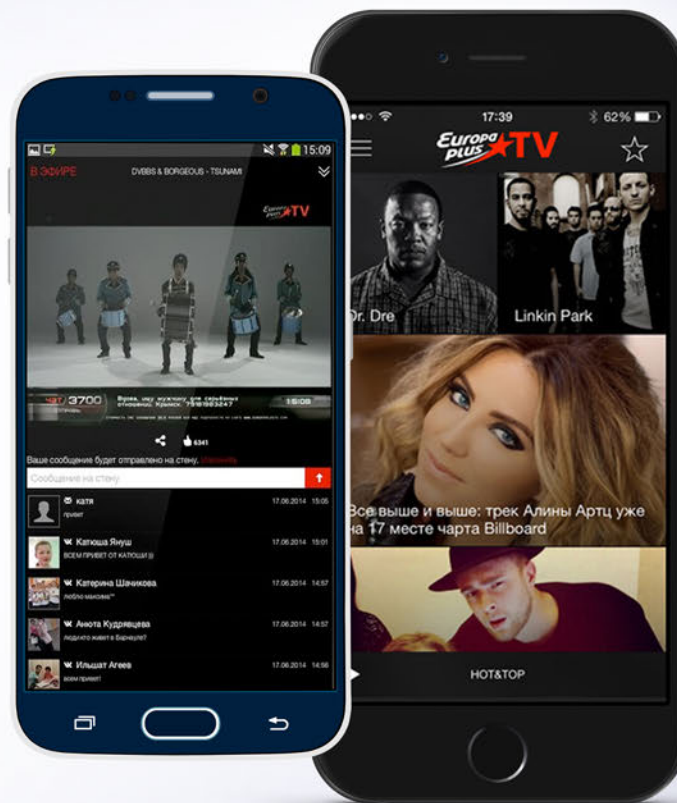
Более
2 800 000
установок

5 000 000
просмотров
всех экранов
в месяц

В марте 2014 года телеканал Europa Plus TV запустил собственное, бесплатное мобильное приложение для Android.

В декабре 2014 года было также запущено бесплатное приложение телеканала для всех устройств на платформе iOS.

Приложения Europa Plus TV постоянно находятся в топах категорий, что не присуще конкурентам телеканала.



// NEW MEDIA. ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ SMART TV

**Europa
PLUS TV**
HIT NON STOP

LG smartWorld™ Samsung
SMART TV



Более
440 000
установок
LG Smart TV
и Samsung Smart TV

Собственное
приложение
для LG Smart TV
и Samsung Smart
TV

Приложение
полностью бесплатно
и доступно в
LG App Store и
Samsung Smart
TV Apps.

Возможность
смотреть прямой
эфир телеканал
на любом
телевизоре
с доступным
интернет-
подключением.

// ОБЩАЯ СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ ЭФИРА

207 492*

уникальных зрителей,
смотрящих эфир
онлайн в месяц



31,5

минут*

Средняя длительность
просмотра прямого
эфира онлайн

+

=

4 169 000

зрителей, смотрящих
ТВ-эфир в месяц

4 376 492

Всех зрителей,
смотрящих эфир в
месяц (онлайн + ТВ)



// ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ БРЕНДА



4 169 000

ТВ аудитория
бренда (TNS)

+

Аудитория бренда в New Media

1 883 420*

Социальные
сети

181 173**

Сайт
Europa Plus TV

50 816***

Мобильные
приложения

10 599**

Пользователи
Smart TV

=

6 295 008

ОБЩАЯ
АУДИТОРИЯ
БРЕНДА

* – данные, 08/2017

** – данные Google Analytics, активные пользователи, 08/2017

*** – данные Flurry, активные пользователи (MAU), 08/2017

Формат Europa Plus TV ориентирован только на лучшие образцы популярной музыки и ТВ-программы собственного производства.

Основу эфира Europa Plus TV составляют клипы на музыкальные хиты, занимающие высокие места в мировых и европейских чартах, а также видео популярных российских исполнителей, соответствующих формату Европы Плюс.

Соотношение
зарубежной и
русской
музыки
85% / 15%



// МУЗЫКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА.

HIT NON STOP

Europa
plus TV
HIT NON STOP



100%
хиты
в эфире

Только
актуальная
и модная
музыка

Разнообразие
музыкальных
жанров

Еженедельные
премьеры
и новинки

Поддержка
новых
исполнителей

Сотрудничество
с мировыми
рекорд-
лейблами

// СОБСТВЕННАЯ ПАНЕЛЬ ИЗМЕРЕНИЯ РЕЙТИНГОВ КОНТЕНТА

Euroпа Plus TV разработала свою уникальную панель измерения рейтингов телесмотра.

Охват измеряемой аудитории – **около 500 000 человек** в месяц.

Интервал проведения замеров: каждые 30 секунд.

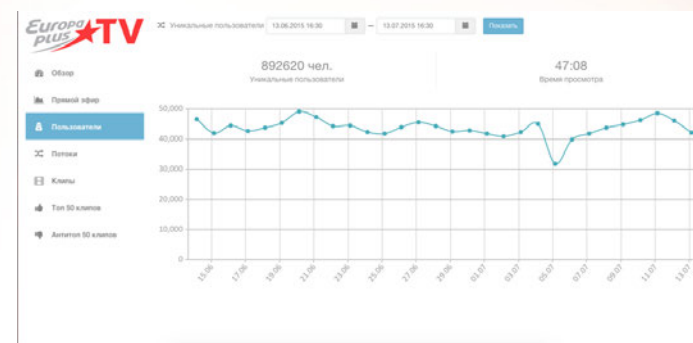
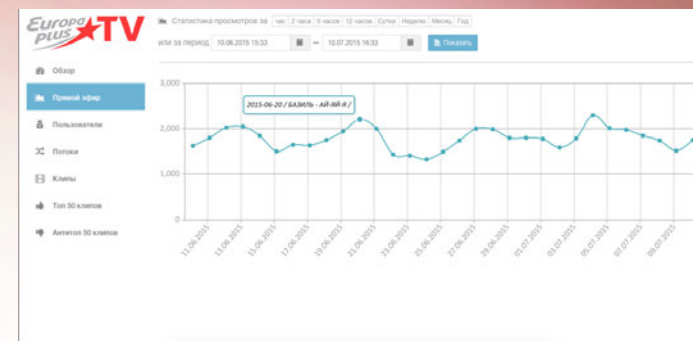
Данные панели измерения дают возможность:

Получать online рейтинги музыкального, программного и рекламного контента

Анализировать предпочтения аудитории

Отслеживать online приросты и падения аудитории

Вносить оперативные редакционные правки в программирование эфира



Фильмы по названию | Выходы человека | 24.06.2015 16:30 — 24.07.2015 16:30 | Показать

| | Рейтинг | Время | Понед. | Утро | День | Вечер | Общие | | |
|---------------------|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Обзор | SOTA FAMILY - МОЯ МЕЛОДИЯ | 17 | 03:52 | -0.54% | +0.84% | -0.04% | -0.80% | -0.55% | |
| Понедельный эфир | ADELE - ROLLING IN THE DEEP | 18 | 03:46 | +0.48% | +3.60% | -0.47% | -0.04% | +3.08% | |
| Пользователи | ADELE - ROLLING IN THE DEEP_SZ | 1 | 03:46 | | | | +0.45% | +0.45% | |
| Пользователи | ADELE - ROLLING IN THE DEEP_SZ_RUS | 1 | 03:46 | | +2.03% | | | +2.03% | |
| Пользователи | ADELE - SOMEONE LIKE YOU | 15 | 04:44 | -2.42% | +0.96% | +2.73% | +4.02% | +5.29% | |
| Клипы | AEROSMITH - I DON'T WANT TO MISS A THING_SZ | 5 | 04:46 | | -0.95% | | -0.48% | -1.44% | |
| Топ 30 клипов | AEROSMITH - I DON'T WANT TO MISS A THING_SZ_RUS | 3 | 04:46 | | -2.16% | | -0.48% | -11.64% | |
| Аудитория 30 клипов | ALESSO FT SPENA - SWEET ESCAPE | 112 | 03:46 | -1.08% | +0.70% | +0.02% | -0.77% | -1.14% | |
| Аудитория 30 клипов | ALESSO FT SPENA - SWEET ESCAPE_SZ | 5 | 03:46 | | +0.93% | | | +0.87% | +1.59% |
| Аудитория 30 клипов | ALESSO FT SPENA - SWEET ESCAPE_SZ_RUS | 10 | 03:46 | | +0.58% | | -3.08% | -2.50% | |
| Аудитория 30 клипов | ALESSO FT TOVE LO - HEROES | 48 | 03:41 | +1.13% | -0.98% | -0.01% | +0.81% | +0.74% | |

- 15 грандиозных концертов на MEDAL'S PLAZA во время XXII Олимпийских зимних игр 2014 / Сочи / 750 000 чел;
- Эксклюзивные показы легендарной церемонии Billboard Music Awards на протяжении 5 лет с 2012 года (с прямыми включениями из Лас-Вегаса);
- Парад Российского студенчества / Москва, Поклонная гора / 70 000 человек;
- Концерт в честь выпускников / Москва / 15 000 человек и многие другие;
- Показ самого крупного опен-эйра Europa Plus LIVE 2012–2016;
- Концерт Hot & Top / Минск / 9 000 человек;
- Концерт Hit Non Stop в рамках Славянского Базара / Витебск / 8 000 человек;
- Олимпийское шоу ChiSo 4102 / Сочи / 5 000 человек.



// ПРОМО-КАМПАНИИ

Рекламная кампания в печатных изданиях и интернет-порталах, имеющих высокие показатели аудитории по исследованиям Mediascore, а также в кинотеатрах, кафе и такси.



ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: KASSIR.RU 495 730-730-0

CROCUS CITY HALL
22 ОКТЯБРЯ

Radio 7
НА СЕМЬ КОЛЛЕКЦИЙ

LENNY KRAVITZ

www.savshow.ru concert 644 2222 ponominalu.ru

КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «ФЕСТИВАЛЬНЫЙ»
12 июля 20:00

Европа PLUS TV

Р. Савань куда

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: KASSIR.RU 730-730-0

Европа PLUS TV KOLIZEY Европа PLUS TV

Европейский WEEKEND

9 АВГУСТА НАЧАЛО В 20:00

ЮМ ЛЕДЯНОЙ КУБ

#МАРШРУТКА

12+

MUSIC HALL Европа PLUS TV

ash

Специальный гость
БАХТИ!
Bakhteev

BROKEN ANGEL TOUR 2012
ПЕРВЫЙ СОЛЫНЬ КОНЦЕРТ В МОСКВЕ

ARM MUSIC HALL
23 НОЯБРЯ 20:00

www.arash.ru | www.armmusic hall.ru

бронирование билетов
ponominalu.ru 228-20-80

MiZone muz.ru dance.ru freak ENERGY

Европа PLUS TV

COSMO.RU Yes!

16 МАРТА

ADAM LAMBERT
LIVE IN CONCERT

CROCUS CITY HALL (499) 55 000 55

redkassa.ru ЗАКАЗ И ДОСТАВКА БИЛЕТОВ +7495 665 9999

Европа PLUS TV

27/11 20:00 CROCUS CITY HALL
MICHEL TELÓ

Европа PLUS TV

95.2 ROCK FM

25/10 20:00 ОЛИМПИЙСКИЙ
HERENOW TOUR NICKELBACK

главный хит года!

БИЛЕТЫ ПРОДАЮТ ГОРОДСКАЯ ТЕАТРАЛЬНАЯ КАССА И КАССА КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА
KASSIR.RU 730-730-0 (8495) 786 33 33 www.olegpk.ru Paritet.ru (495) 250 0000 (495) 55 000 55

Европа PLUS TV

24 ИЮЛЯ В 20 00
КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ «ФЕСТИВАЛЬНЫЙ»

Европа PLUS TV

Новая шоу-программа
БИЕНИЕ СЕРДЦА

СЕРГЕЙ ЛАЗАРЕВ

ИМПЕРИАЛ ГРУПП

Информационная
поддержка
знаковых
музыкальных
мероприятий

// КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Сильный
бренд, высокая
узнаваемость
бренда

Самое высокое
среднесуточное
время просмотра
телеканала.

33 минуты*

Технический
охват

20 000 000

домохозяйств
50%
абонентской
базы

Четкое
определение
музыкального
формата –
100% хиты.

Лидирующие
позиции на всех
доступных
платформах
New Media



Общество с ограниченной ответственностью
«Европейское музыкальное вещание»

Россия, 123290, г. Москва,
1-й Магистральный проезд, дом 11, стр. 1
Тел.: +7 (495) 789-82-41

www.europaplustv.com

Главный редактор

Алина Артц

arts@europaplustv.com

Директор по маркетингу и PR

Юлия Яковлева

pr@europaplustv.com

Дистрибуция телеканала

Екатерина Ивандикова

IvandikovaEA@red-media.ru