HIT NON STOP

МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ТЕЛЕКАНАЛ

// О ТЕЛЕКАНАЛЕ

Europa Plus TV
HIT NON STOP

НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ

13 января 2011 г.

ВЕЩАНИЕ

24 часа в сутки

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ

SD, 16x9

НАГРАДЫ

Золотой луч 2011,
Большая цифра
2012, 2013

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

спутниковое
кабельное
Россия, СНГ,
Балтия
New Media
SmartTV, Mobile
Apps

СПУТНИКИ

Eutelsat 36A/36B
Intelsat 15
Express AT–1
Horizons–2
ABS 2

ВЕБ–САЙТ

www.europaplustv.com

HIT NON STOP

// ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

Europa Plus TV
HIT NON STOP

49.5% Работает

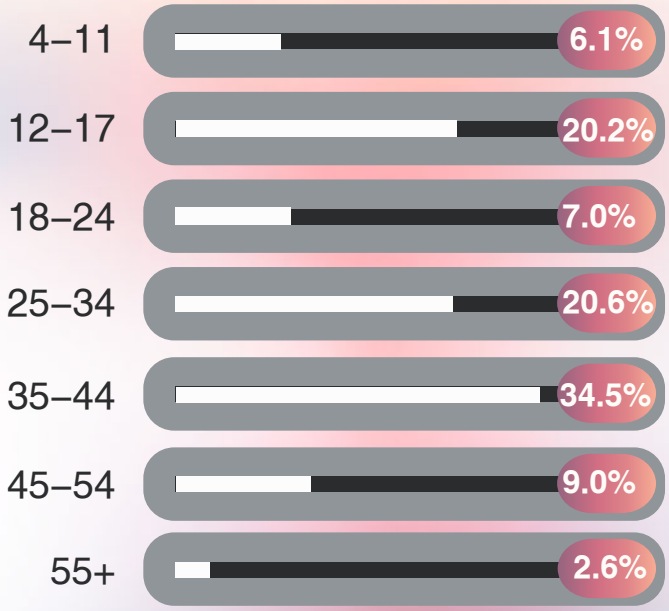
50.5% Не работает

54.3% ЖЕНЩИНЫ

45.7% МУЖЧИНЫ

70.9% Начальное, среднее

29.1% Высшее, неполное высшее



TNS Россия, TV Index Plus, Пиплметровые измерения, Россия (города 100 000+), 01.04.2016 – 30.04.2016, Население 4+

// ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

Europa Plus TV
HIT NON STOP

38.2%	доход ниже среднего*
41.0%	средний доход*
20.8%	доход выше среднего*

дошкольник, студент, учащийся	27.8%
специалист	22.1%
рабочий	9.4%
служащий	5.4%
домохозяйка, молодая мать	16.9%
руководитель	4.0%
индивидуальный бизнес	7.1%
не работающие	7.3%

* – для каждого региона России по каждому из трех показателей существуют свои денежные эквиваленты (список предоставляется по требованию) TNS Россия, TV Index Plus, Пиплметровые измерения, Россия (города 100 000+), 01.04.2016 – 30.04.2016, Население 4+

// ПРЕДПОЧТЕНИЯ АУДИТОРИИ

Молодая и энергичная аудитория

Ядро: мужчины и женщины в возрасте **16–34 года** со средним уровнем дохода, живущие преимущественно в крупных городах России.

Активная жизненная позиция

Гаджеты и компьютерные игры

Спорт и путешествия

Наибольшая часть: молодая и энергичная аудитория

Модная музыка и новинки кино

Молодежная одежда

Фестивали и выставки

Клубы и кафе

// ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОКРУГА

- 24.1% ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
- 2.0% СЕВЕРО–ЗАПАДНЫЙ
- 14.4% ЮЖНЫЙ
- 31.3% ПРИВОЛЖСКИЙ
- 9.1% УРАЛЬСКИЙ
- 13.1% СИБИРСКИЙ
- 1.6% ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
- 4.4% СЕВЕРО–КАВКАЗСКИЙ

TNS Россия, TV Index Plus, Пиплметровые измерения, Россия (города 100 000+), 01.04.2016 – 30.04.2016, Население 4+

// ОХВАТ АУДИТОРИИ

Месячный Охват

4 496 000

6.5%

населения России

апрель'16

Среднесуточное время просмотра канала

25.0

минут

апрель'16

Среднесуточный охват

378 000

0.5%

населения России

апрель'16

TNS Россия , TV Index Plus, Электронные измерения, Россия (города 100 000+), 01.04.2016 – 30.04.2016, 05:00 – 29:00, Население 4+

// СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

	Год основания	Накопленный (месячный) охват	Среднесуточный охват	Среднесуточное время просмотра
Europa Plus TV	**2011**	**4 496 000**	**378 000**	**25.0**
Rusong TV	2005	4 770 000	390 000	15.0
Bridge TV	2005	6 789 000	559 000	10.0
Musicbox TV	2005	3 779 000	217 000	8.0
A–One	2004	3 614 000	222 000	10.0
Музыка Первого	2013	3 832 000	265 000	14.0
Russian Musicbox	2005	4 044 000	269 000	16.0
MTV	2013	3 919 000	167 000	9.0

Europa Plus TV занимает **1 место** по среднесуточному времени просмотра.

TNS Россия , TV Index Plus, Электронные измерения, Россия (города 100 000+), 01.04.2016 – 30.04.2016, 05:00 – 29:00, Население 4+

// СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ДОЛЯ АУДИТОРИИ (%)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 16–34

EUROPA PLUS TV – лидер по показателю среднесуточной доли аудитории.

TNS Россия, TV Index Plus, Россия (города 100 000+), 01.04.2016 – 30.04.2016.

Среднесуточная доля аудитории (%): количество смотревших канал или эфирное событие, выраженное в % от всей аудитории, смотревшей ТВ в анализируемое время.

// СРЕДНЕСУТОЧНОЕ ВРЕМЯ ПРОСМОТРА

EUROPA PLUS TV – абсолютный лидер по показателю среднесуточного времени просмотра среди всех музыкальных каналов, включая RU.TV и МУЗ–ТВ (**25 минут**). В апреле этот показатель достиг исторического максимума (27 минут!) за все время существования канала. Такого показателя не было никогда ни у одного музыкального канала, а также у МУЗ ТВ и RU.TV за последние два года. **В целевой аудитории 16–34 Europa Plus TV также лидирует по данному показателю среди всех музыкальных тематических каналов (26 минут).**

Средняя длительность просмотра эфира онлайн – **53 минуты***

TNS Россия, TV Index Plus, пиплметровые измерения, Россия (города 100 000+), 01.04.2016 – 30.04.2016, население 4+, минуты

* – данные внутренней статистики CDN, 04/2016

// ТЕХНИЧЕСКИЙ ОХВАТ

Europa Plus TV
HIT NON STOP

Eutelsat 36A/36B
НТВ–ПЛЮС и ТРИКОЛОР ТВ:
во всех основных пакетах

Express AT–1
НТВ–ПЛЮС и ТРИКОЛОР ТВ:
во всех основных пакетах

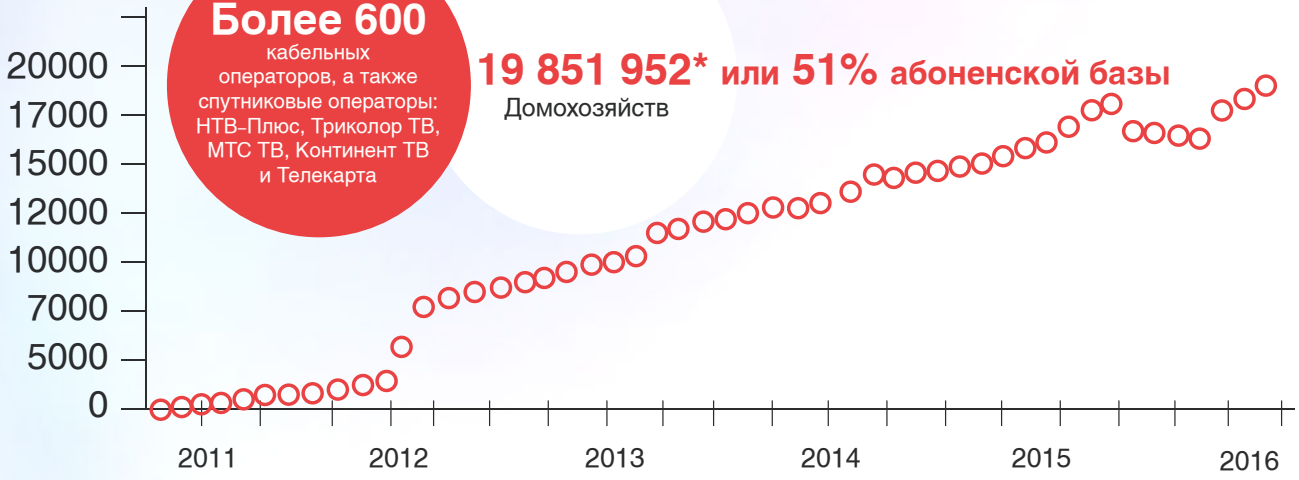
ABS 2
Спутниковый оператор
МТС ТВ

Intelsat 15
КОНТИНЕНТ ТВ и ТЕЛЕКАРТА:
Безлимитный

Horizons–2
КОНТИНЕНТ ТВ и ТЕЛЕКАРТА:
Безлимитный

Более 600
кабельных операторов, а также спутниковые операторы: НТВ-Плюс, Триколор ТВ, МТС ТВ, Континент ТВ и Телекарта

19 851 952* или 51% абоненской базы
Домохозяйств



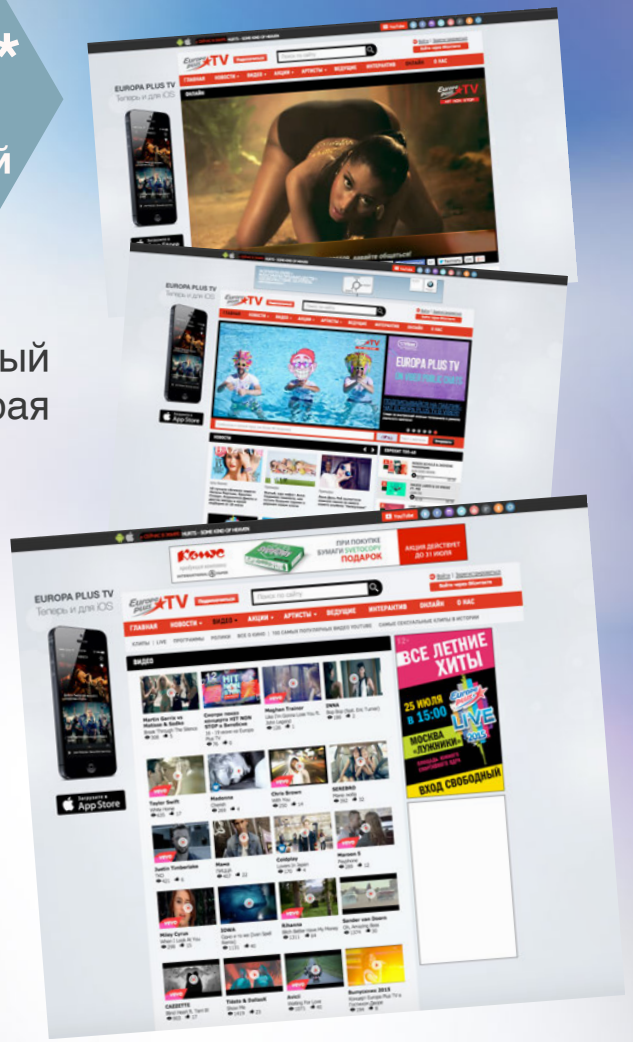
* – апрель 2016

// NEW MEDIA. АУДИТОРИЯ САЙТА

600 000*
посещений

1 700 000*
просмотров страниц

350 000*
уникальных пользователей



Сайт www.europaplustv.com – самостоятельный медийный ресурс, направленный на молодежную аудиторию, которая любит современную музыку и поп–культуру.

- **онлайн вещание прямого эфира**
- **самые новости шоу–бизнеса, самые свежие видеоклипы**
- **конкурсы, голосования и акции**
- **оригинальный авторский контент**
- **тематические обзоры**
- **колонки при участии знаменитостей**

* – данные Google Analytics (усредненные за несколько периодов)

// NEW MEDIA. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Europa Plus TV занимает **первое место** среди своих конкурентов по количеству активных подписчиков в социальных сетях.

YouTube
20 699

16 186

ВКонтакте
966 559

ИТОГО ПОДПИСЧИКОВ
1 572 448*

48 919

Мой Мир
171 165

Google+
221 733

Одноклассники
81 879

44 308

* – данные на 27/05/2016

// NEW MEDIA. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

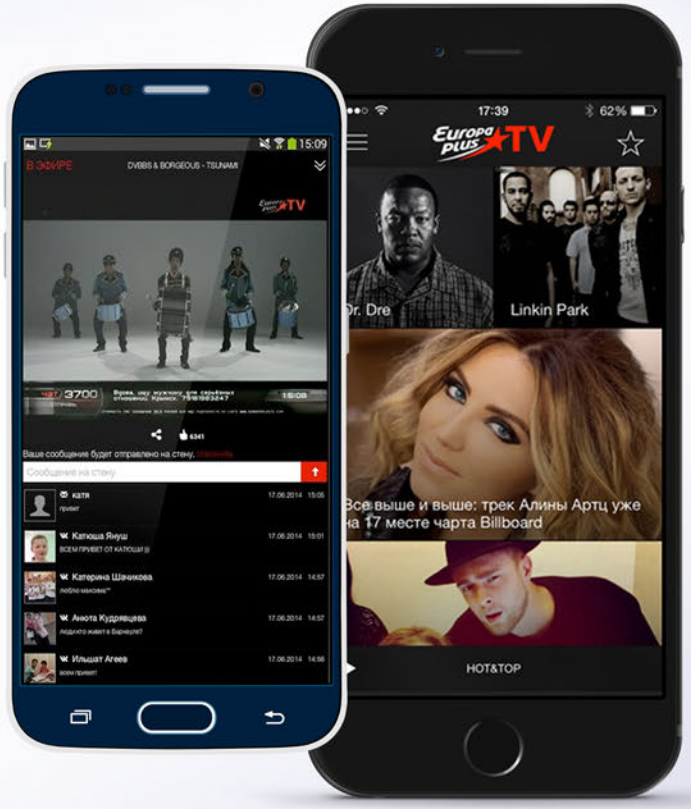
Более
2 300 000
установок

5 000 000
просмотров
всех экранов
в месяц

В марте 2014 года телеканал Europa Plus TV запустил собственное, бесплатное мобильное приложение для Android.

В декабре 2014 года было также запущено бесплатное приложение телеканала для всех устройств на платформе iOS.

Приложения Europa Plus TV постоянно находятся в топах категорий, что не присуще конкурентам телеканала.



// NEW MEDIA. ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ SMART TV

Europa Plus TV
HIT NON STOP

LG smart World™

Samsung SMART TV

Более
320 000
установок
LG Smart TV

Собственное приложение для LG Smart TV и Samsung Smart TV

Приложение полностью бесплатно и доступно в LG App Store и Samsung Smart TV Apps.

Возможность смотреть прямой эфир телеканал на любом телевизоре с доступным интернет–подключением.

// ОБЩАЯ СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ ЭФИРА, АПРЕЛЬ 2016

341 786*
уникальных зрителей, смотрящих эфир онлайн в месяц

+

4 496 000
зрителей, смотрящих ТВ–эфир в месяц

=

4 837 786
Всех зрителей, смотрящих эфир в месяц (онлайн + ТВ)

53 минуты*
Средняя длительность просмотра прямого эфира онлайн

* – данные внутренней статистики CDN, 04/2016

// ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ БРЕНДА, АПРЕЛЬ 2016

4 496 000
ТВ аудитория бренда (TNS)

+

Аудитория бренда в New Media

1 550 983*
Социальные сети

212 996**
Сайт Europa Plus TV

120 423***
Мобильные приложения

10 330**
Пользователи Smart TV

=

6 390 732
ОБЩАЯ АУДИТОРИЯ БРЕНДА

* – данные, 04/2016

**– данные Google Analytics, активные пользователи, 04/2016

*** – данные Flurry, активные пользователи (MAU), 04/2016

// МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ. ОСНОВА ЭФИРА

Формат Europa Plus TV ориентирован только на лучшие образцы популярной музыки и ТВ–программы собственного производства.

Основу эфира Europa Plus TV составляют клипы на музыкальные хиты, занимающие высокие места в мировых и европейских чартах, а также видео популярных российских исполнителей, соответствующих формату Европы Плюс.

Соотношение зарубежной и российской музыки
85% / 15%

// МУЗЫКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА. HIT NON STOP

Europa Plus TV
HIT NON STOP

100% хиты в эфире

Только актуальная и модная музыка

Разнообразие музыкальных жанров

Еженедельные премьеры и новинки

Поддержка новых исполнителей

Сотрудничество с мировыми рекорд–лейблами

// СОБСТВЕННАЯ ПАНЕЛЬ ИЗМЕРЕНИЯ РЕЙТИНГОВ КОНТЕНТА

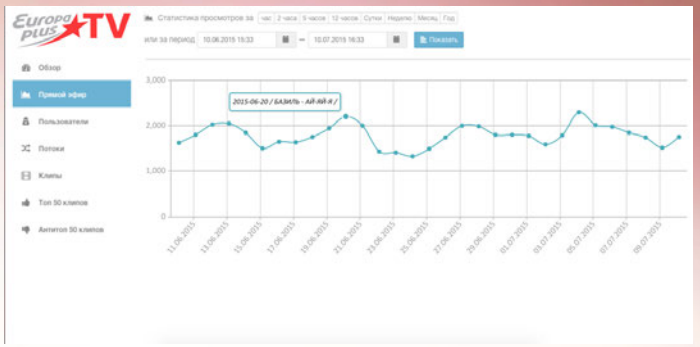
Europa Plus TV разработала свою уникальную панель измерения рейтингов телесмотрения.

Охват измеряемой аудитории – **около 500 000 человек** в месяц.

Интервал проведения замеров: каждые 30 секунд.

Данные панели измерения дают возможность:

- **Получать online рейтинги музыкального, программного и рекламного контента**
- **Анализировать предпочтения аудитории**
- **Отслеживать online приросты и падения аудитории**
- **Вносить оперативные редакционные правки в программирование эфира**



// МЕРОПРИЯТИЯ ТЕЛЕКАНАЛА

Europa Plus TV
HIT NON STOP

Billboard Music Awards 2012–2016

Europa Plus Live 2012–2016

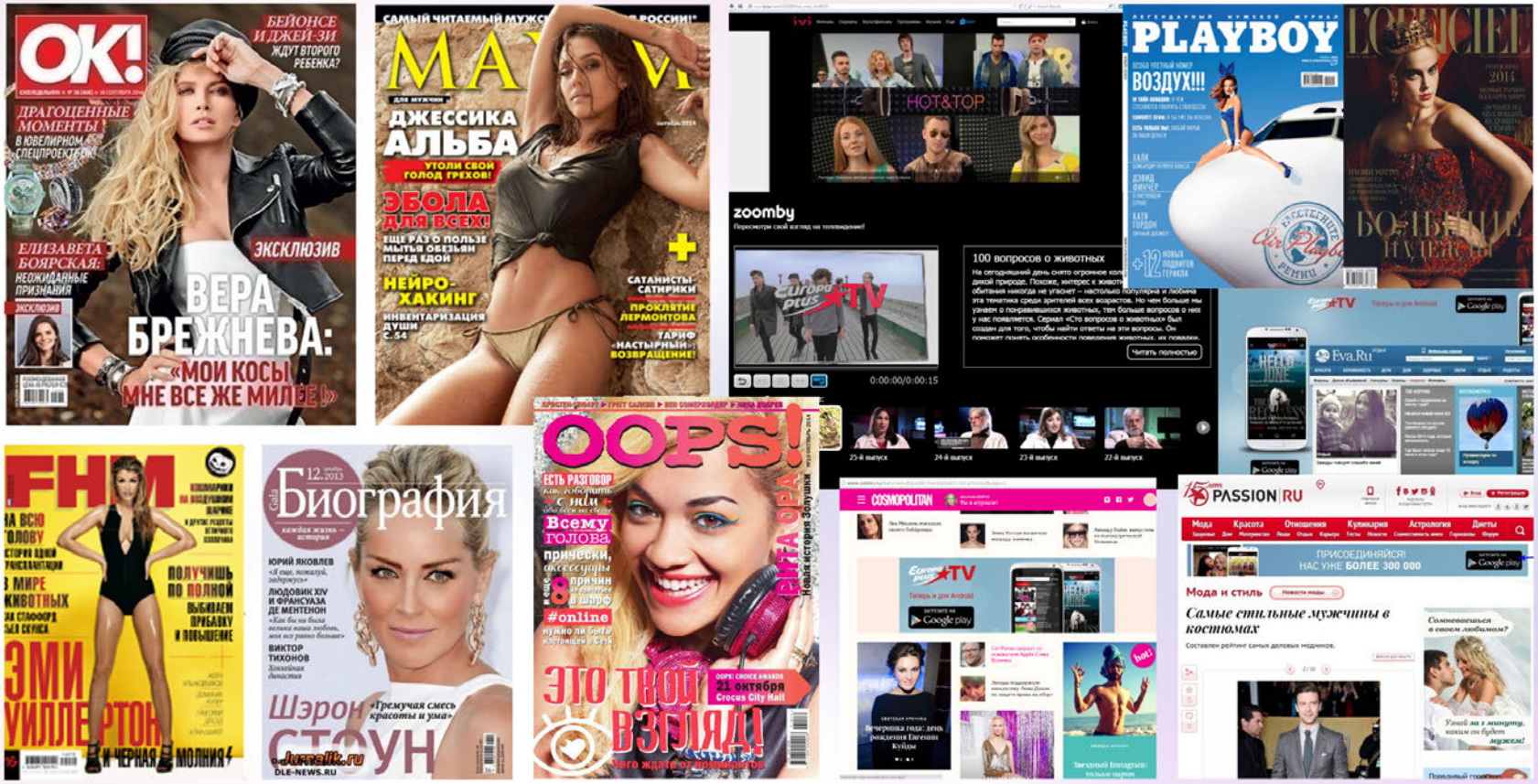
Концерты и вечеринки HIT NON STOP

Концерты на Medal's Plaza во время XXII Олимпийских зимних игр 2014 в Сочи

// ПРОМО-КАМПАНИИ

Europa Plus TV
HIT NON STOP

Рекламная кампания в печатных изданиях и на интернет–порталах, имеющих высокие показатели аудитории по исследованиям TNS.



// ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО

Europa Plus TV
HIT NON STOP

Информационная поддержка знаковых музыкальных мероприятий

// КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Europa Plus TV
HIT NON STOP

Самое высокое среднесуточное время просмотра телеканала.

25 минут*

Сильный бренд, высокая узнаваемость бренда

Технический охват

20 000 000
домохозяйств

51%
абонентской базы

Четкое определение музыкального формата – 100% хиты.

Лидирующие позиции на всех доступных платформах New Media

* TNS Россия , TV Index Plus, Электронные измерения, Россия (города 100 000+)
01.04.2016 – 30.04.2016, 05:00 – 29:00, Население 4+

// КОНТАКТЫ

Общество с ограниченной ответственностью
«Европейское музыкальное вещание»

Россия, 123290, г. Москва,
1–й Магистральный проезд, дом 11, стр. 1
Тел.: +7 (495) 789–82–41

www.europaplustv.com

Главный редактор
Алина Артц

artts@europaplustv.com

Директор по маркетингу и PR
Юлия Яковлева

pr@europaplustv.com

Дистрибуция телеканала
Екатерина Ивандикова

IvandikovaEA@red–media.ru

Коммерческий директор
Ольга Давыдова

o.davydova@europaplustv.com